浅析新媒体背景下县级新闻节目的提升技巧

摘　要：本文通过分析县级新闻节目的现状，分析其在发展过程中的内容选择，进而从确定受众、强化策划、创新形式、注重风格、建设队伍等方面提出其提升技巧，以期为基层新闻节目的创新提供启示。

关键词：新媒体；县级新闻节目；现状分析；内容选择；提升技巧
中图分类号：G220　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）10-061-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.10.017

文 / 牛涛

新闻节目是实现广播电视媒体舆论引导功能最为根本也最为直接的载体，是广播电视台的“第一语言”，更是立台之本，新闻节目质量的高低和服务性的强弱直接影响着观众收视率。

在新媒体迅速发展的大背景下，作为最基层的主流媒体，县级广播电视台的新闻节目同样受到新媒体的冲击。县级新闻节目如何突破发展瓶颈、扬长避短，走出适合自己的良性发展之路，是基层广播电视人要长期思索的问题。

1. 新媒体背景下县级新闻栏目的现状分析

县级广播电视台在宣传党和国家的方针政策方面起着不可替代的作用，县级广播电视台新闻节目在新媒体迅速发展、竞争日趋激烈的今天，受资金、技术、人才和覆盖面等条件的限制，举步维艰，发展局面不容乐观。

1.1 创新动力不够，导致受众观看效果差

当前，新媒体层出不穷，县级电视节目特别是新闻节目留不住观众，没有真正落实“三贴近”原则，观念落后导致新闻节目内容单调，形式陈旧，质量不高；一些县级广播电视台新闻节目把职位高低作为排序的唯一标准，导致新闻内容“不新”，影响观众观看效果。

1.2 激励机制跟不上，导致节目质量不高

开会、调研类新闻题材往往是县级新闻节目的全部或大部分。县级广播电视台新闻记者少，往往需要应对采访，这在无形当中就让新闻记者存在“等、靠、要”的惰性思想，导致新闻节目活动多、时间长，再加上新闻选题方面没有明显的策划意识，导致记者打乱仗；县级广播电视台没有很好或没有制定新闻记者绩效考核办法，记者主观能动性较差，靠指令性安排外出采访，大大制约新闻节目质量。

1.3 新闻节目采制环节不畅，导致传播速度减慢

县级广播电视台新闻节目收视率不高的原因固然有多方面，但新闻时效性差也是主要因素。受种种因素影响，有些电视台不能实现新闻“当天采制、当天播出”的目标，新闻设置常使新闻积压成“旧闻”，特别是一些时效性较强、群众性关注度高的新闻不能及时报道，降低了新闻在人们心中的信誉。新闻贵在“新”，要提高新闻的时效性，作为县级广播电视台，虽然不可能像大台那样形成全天候、滚动式、高密度的新闻节目播出体系，但应该实现新闻及时播出。

1.4 队伍建设创新力不足，无法保证新闻节目采制和播出

县级广播电视台处在基层，条件差、待遇低，科班生难以到县级广播电视台就业。新闻节目没有固定播出时长，也造成新闻节目收视率低。

2. 新媒体背景下县级新闻节目的内容选择

2.1 传递主流声音，做好主流报道，展示主流媒体担当

县级新闻节目是县级广播电视台节目体系的根本，节目特征要充分体现在当好喉舌，打通党的路线、方针、政策宣传的“最后一公里”，要注重准确性和时效性；要贴近实际办新闻，提高新闻的影响力。新闻工作者要认真学透、学好党的路线、方针和政策，及时了解党委政府的中心工作和目标要求，深入基层体察民情，了解民意，解决民难；要贴近生活、贴近群众办新闻，立足于主流报道，提高新闻感染力。

2.2 做强本地新闻，讲好本地故事，打造特色新闻节目

县级广播电视台因其在特定的收视区域，占据十分重要的位置，成为地方观众的首选，因为人们最想了解的是身边的人和身边的事，感知本地生活需要了解当地与自己有关的信息，因此，县级广播电视台新闻节目对当地观众有着较强的吸引力，这种新闻的“本土化”，从某种程度上说是央视、省级卫视和地州台新闻节目所替代不了的。

2.3 提高新闻价值，关注民生问题

要提高新闻价值，就必须在新闻节目的内容和形式上不断创新，突出重点、强化编排、优化结构。余家庆在《新闻学辞典》中提出：“新闻价值是指凝聚在新闻事实中的社会需求，它包括时效性、重要性、显著性、接近性、趣味性五个方面，其中，新闻事实中所包含的价值要素越丰富、基数越高，新闻价值就越大，记者在采访新闻、编辑在编稿中，要按照新闻价值的标准对所发生的新闻事件进行筛选、比较、鉴别和取舍。”

按照“三贴近”的原则要求，新闻节目应该包含三方面的内容：时政要闻、专题报道和民生关注。三方面的新闻内容相互补充，丰富新闻内容，增强新闻的针对性、时效性、吸引力、感染力、凝聚力，拓展舆论引导的“力

度”。

2.4 强化视觉元素，力求版式创新，风格有个性

县级新闻节目是受众和广告商最关注的内容，及时、鲜活对观众永远具有强烈的吸引力；了解身边的人和事、感知自己周围环境的变化与发展，获取与己有关的信息，是当地观众的心理需求，而县级广播电视台新闻节目正好满足了观众的这种需要。

经过改版的《托克逊新闻》，在视觉元素、版式创新、风格追求等方面狠下功夫，为托克逊的经济社会发展营造了良好的舆论氛围。在“你是否经常收看《托克逊新闻》”的问卷调查中，回答“是”的达 73%。

3. 新媒体背景下县级新闻节目的提升技巧

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调：“要把握正确舆论导向，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论；要加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’。”

习近平总书记指出，县级新闻节目要在创新上下功夫，要实现本土化，即接地气，只有接地气的新闻节目才会有生机、有活力。

3.1 以受众群体为中心，办好县级广播电视台新闻节目

从受众的获知心理来看，受众更乐于看自己身边发生的事情，共同的生活区域，相近的语言和生活习惯，都容易让受众去接受，当人们很可能会在电视里看到自己，或者看到自己身边的人和事时，就更愿意融入到新闻节目中，形成以本地受众为中心的固定地收视格局。

以本地受众群体为中心，办好县级广播电视台新闻节目，就要在报道题材上关注普通百姓，在报道结构形式中尽可能地贴近百姓生活，善于从观众的接受习惯出发，节目内容要有生活气息，平民视觉，民生内容，真诚面对观众，尤其是节目的编写及主持人的表达，都需要采用口语化、平民化的表达方式，用故事性的讲述、趣味化的点评、亲民化的解读来增强节目的亲和力、吸引力、感染力和影响力。

3.2 以新闻版块为载体，办精县级广播电视台新闻节目

按照新闻发展规律，我们不能去策划新闻，但必要的新闻策划还是有备无患的。县级媒体一般处在我国媒体体系中的最基层，新闻节目质量不高。笔者所在的单位，《托克逊新闻》为维汉两种语言日播新闻，过去策划跟不上，记者打乱仗、打盲目仗，导致新闻节目的质量不高、受众不愿意看、领导不满意，形成恶性循环。

今年以来，《托克逊新闻》一度注重策划、强化策划，要求节目主要负责同志牵头，有关人员参与，积极研讨各阶段党委、政府的中心工作，再结合新闻报道规律，先后策划“庆祝新中国成立 70 周年 喜看新变化”“我奋斗 我幸福”“壮丽 70 年 奋斗新时代・印记”“壮丽 70 年 奋斗新时代・我和我的祖国”“不忘初心 牢记使命”等栏目版块，办精县级广播电视台新闻节目。

3.3 以创新手段为关键，办活县级广播电视台新闻节目

县级广播电视台新闻节目，往往是县级媒体对外的一个重要窗口，也是受众群体了解当地风土人情、民俗民风等的重要途径之一，要办活新闻节目，就得在形式上有所创新。

湖南《郴州新闻联播》栏目在新闻制作过程中，适当融入航拍、三维动画等元素，在同期声播放时插画面、在新闻报道中插入背景资料画面等做法，使新闻节目变得活起来。运用先进的经验做法，笔者所在的新闻节目也在不断地实现飞跃。

3.4 以个性风格为切入，办强县级广播电视台新闻节目

打造一个品牌新闻节目的目的是为了形成自己的风格，强化自己的品牌形象。风格是一个节目成熟的重要标志，因此，一定要注意保持稳定性。例如，中央广播电视总台的《中央新闻联播》节目，至今已有 41 年的历史，虽然报道内容多变，但是已经形成了独特的基本固定的节目构架，几十年不变。县级广播电视台新闻节目也要如此，节目的板块设置及总体风格等不能经常摇摆不定，变来变去，因为一旦风格特色改了，就等于抛弃了品牌基础，而从头开始创新品牌需要付出很大的代价。在市场竞争赢得一位“新顾客”往往要比留住一位“老顾客”的代价大 4~7 倍。

3.5 以队伍建设为突破，办实县级广播电视台新闻节目

习近平总书记强调：“媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。”面对困境，县级广播电视台还得在人才培养、体制创新、交流合作上下功夫。县级广播电视台工作人员尽管大部分是半路出家，但不乏一批吃苦耐劳、乐于奉献的电视人，他们有着同样崇高的敬业精神、同样忘我的工作干劲和同样不息的人生追求。可以说，这些人是县级广电事业的基石。因此，要建立长期的学习培训制度，采取“走出去”、“请进来”的办法提高其业务水平，多派一些人员到上级广电部门跟班学习，在学习中实践，在实践中学习。

总之，县级广播电视台应该立足自身优势，找准自身发展方向，创新工作思路，建立激励竞争工作机制，打响自身品牌，努力搞好服务，做到观众满意、社会满意、员工满意和主管部门满意，实现社会效益和经济效益最大化，县级广播电视台的发展将又是一个春天。媒

参考文献

[1] 习近平在全国宣传思想工作会议上强调举旗帜聚民心育新人兴文化展形象更好完成新形势下宣传思想工作使命任务 [N]. 人民日报，2018，8，23（1）.

[2] 赵海霞 . 思维创新理念在电视编辑中的探索与实践 [J]. 西部广播电视，2016（5）.

[3] 方军 . 浅析电视编导业务素养提高与节目创新 [J]. 中国报业，2018（11）.

（作者单位：新疆吐鲁番市托克逊县广播电视台）